

Briefing de Referência Visual

1. Exemplos de Sites que Você Gosta

Indique de 2 a 5 sites que você acha visualmente atrativos ou que gostaria de se inspirar.

Para cada site, informe:

- Nome do site
- Link
- O que você gosta nele (ex: layout, cores, estilo das imagens)

2. Exemplos de Sites que Você NÃO Gosta

Se possível, envie 1 ou 2 sites que você não curte visualmente.

Para cada site, informe:

- Nome do site
- Link
- O que você não gosta nele

3. Elementos Visuais da Sua Marca

Informe quais elementos você já possui e deseja utilizar no projeto:

- Logotipo
- Paleta de cores
- Tipografia da marca
- Ícones ou ilustrações próprias
- Fotos institucionais ou de produtos
- Arquivos de identidade visual (brandbook ou manual da marca)

Se possível, envie esses arquivos por e-mail ou por um link de compartilhamento.

Briefing de Referência Visual

4. Qual é o estilo da sua marca?

Selecione ou descreva o(s) estilo(s) que mais combinam com o posicionamento da sua marca:

- Moderno e minimalista
- Clássico e sofisticado
- Divertido e colorido
- Corporativo e institucional
- Rústico / Artesanal
- Tecnológico / Inovador
- Outro: _____

5. Público-Alvo

Descreva quem são seus principais clientes (idade, gênero, comportamento, profissão etc.).

6. Seções obrigatórias no site

Liste os elementos que você já sabe que o site precisa ter:

- Banner principal com chamada
- Seção sobre a empresa
- Lista de serviços/produtos
- Depoimentos de clientes
- Galeria ou portfólio
- Formulário de contato
- Rodapé com links úteis
- Outros: _____

7. Observações Finais

Se houver algo que ainda não perguntamos, mas você considera importante para o direcionamento visual, coloque aqui: